

**SECONDO CONVEGNO NAZIONALE DELL'ASLI SCUOLA
SCRIVERE NELLA SCUOLA OGGI: OBIETTIVI, METODI,
ESPERIENZE.**

Siena. Università per stranieri , 12-14 ottobre 2017



**LA SCRITTURA DEI NUOVI ITALIANI: ESPERIENZE
IN ITALIANO L2 ALL'INTERNATIONAL SCHOOL OF
BOLOGNA.**

OBIETTIVI:

Capire informazioni
Conoscere le funzioni della lingua
Parlare e scrivere per convincere
Scrivere in base a una consegna

METODOLOGIA:

Approccio comunicativo

- Domande stimolo (*Inquiry questions*)
- Verificare cosa già sanno dell'argomento, fare ipotesi e attivare il lessico semantico (*Expectancy Grammar*)
- Il testo come punto di partenza e arrivo della scrittura attraverso attività orali.
- Attività di scrittura come gioco per “rileggere” il testo.
- Lettura di un articolo di opinione. Discussione e confronto.
- Ricerca su riviste e pagina di diario.
- Testo argomentativo – Il discorso
- Trasmissione radiofonica
- Gioco linguistico – Cloze
- Attività di verifica scritta
- Attività di verifica orale
- Riflessioni finali – Il testo come punto di approdo della scrittura. «Lettera ai miei genitori».

La convenzione è necessaria per raccontare e raccontarsi. Trovare la sintassi e le parole giuste per usare i significati in modo coerente, per esprimere il sé e gli altri, per costruire e de-costruire la realtà, descrivere nuovi mondi, rabbrivire e sognare.



Il mondo della realtà ha i suoi limiti. Il mondo dell'immaginazione è sconfinato-

J.J. Rousseau-

Ph: E.Bonafè

No:

unico libro di testo come unico strumento di lavoro.

Si:

- materiale autentico
- interazione con l'insegnante:
 - *SCAFFOLDING*
 - *feedback*
 - *conversazioni metacognitive*

ESSERE e APPARIRE

UNA QUESTIONE DI MODA.



MARIO GIANQUITTO -
"CASUAL" Allegoria dell'essere e
l'apparire.

INQUIRY QUESTIONS

1. **DEBATABLE**: SEI CIO' CHE INDOSSI? IL VESTITO HA UN EFFETTO SIGNIFICATIVO SULLA TUA AUTOSTIMA E LA SICUREZZA DI TE STESSO? IL MONDO E' FATTO DI APPARENZE?
2. **FACTUAL**: COME ESPRIMIAMO IPOTESI IN ITALIANO? COS'E' LA MODA? COME IL CONSUMISMO HA CAMBIATO TOTALMENTE LE NOSTRE VITE E CI HA ALLONTANATO DA NOI STESSI?
3. **CONCEPTUAL**: PERCHE' L'APPARENZA E' LA PRIMA CARTA PER GIUDICARE IL MONDO?

- **FASI DI LAVORO**
- **INTRODUZIONE**

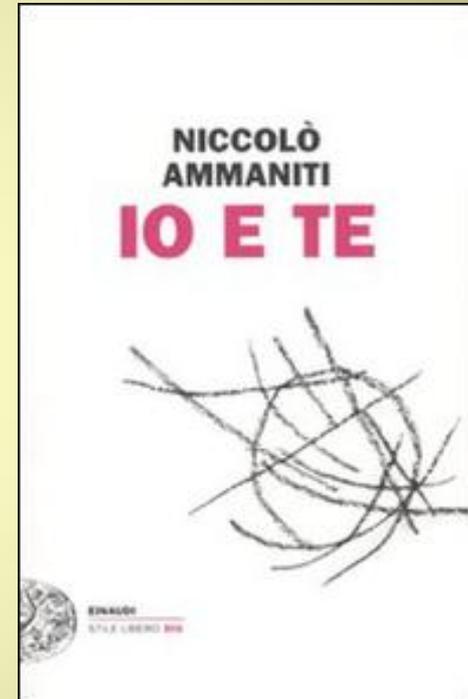
THOUGHT-SHOWER : QUALE IDEA DI MODA?



L'ora di lettura

«Io e te» - di Niccolò Ammaniti

Ipotesi sul titolo. Chi saranno “Io e te”?



- **SVOLGIMENTO**

Attività di incontro con il testo. Pp. 31, 32

Domande di comprensione.

- Che cosa vorrebbe essere il protagonista e per quale motivo?
- Quali caratteristiche ha questo insetto?
- Come modifica l'aspetto? Qual è il suo obiettivo?

Domande di analisi.

- Lorenzo dice “Da imitazione a caricatura è un attimo”. Cosa significa secondo te?
- Lorenzo cerca in tutti i modi di omologarsi ai compagni, ma ottiene un senso di vuoto e di paura.
- Che cosa lo porta ad essere così irrequieto e turbato?
- Lorenzo si sente più felice da solo perché con gli altri deve recitare (“Da solo ero felice, con gli altri dovevo recitare”). Ti è mai successo di sentirti come Lorenzo?
- L'omologazione ai compagni aiuta il ragazzo a sentirsi meglio?

Differenziazione dei temi e delle strutture: analisi grammaticale e lessicale

PERIODO IPOTETICO

Lettera che Olivia scrive al papà: (p. 63, 64)

felice.
C'era anche una lettera che Olivia aveva scritto a papà.

Caro papà,

ti scrivo per ringraziarti dei soldi. Ogni volta che mi tiri fuori dai casini usando le tue finanze mi domando: E se al mondo non esistesse il denaro come farebbe mio padre ad aiutarmi? E poi mi domando se sono i sensi di colpa o l'amore che provi per me che ti spinge a farlo. Sai che ti dico? Non lo voglio sapere. Sono stata fortunata ad avere un padre come te che mi lascia fare le mie esperienze e quando sbaglio, praticamente

sempre, mi aiuta. Ora però basta, non voglio più che mi aiuti.

Io non ti sono mai piaciuta, ti sto antipatica, quando stai con me sei sempre troppo serio. Forse perché sono la prova vivente di una storia tutta sbagliata e ogni volta che mi pensi ti ritorna in mente la stronzata che hai fatto a sposarti con mia madre. Io però non ho colpa per questo. Di questo ne sono certa. Di tutto il resto no. Chissà se ti avessi cercato di più, se avessi cercato di rompere il muro che ci divideva, forse sarebbe stato diverso.

Ho pensato che se dovessi scrivere un libro che racconta la mia vita, il capitolo su di te lo intitolerei Diario di un odio. Comunque devo imparare a non odiarti. Devo imparare a non odiarti quando mi arrivano i tuoi soldi e quando mi telefoni per chiedermi come va. Ti ho odiato troppo, senza risparmiarmi. Sono stanca di farlo.

Quindi ti ringrazio ancora ma d'ora in poi anche se ti viene l'istinto di aiutarmi, reprimilo. Tu sei il maestro della repressione e del silenzio.

Tua figlia,
Olivia

Sei creativo?

Il test che segue ti aiuterà a scoprire se e quanto sei creativo oppure se l'inventiva non è proprio il tuo forte.

1 Se fossi...un albero saresti...

- a. Un frassino
- b. Una quercia
- c. Un olivo

2 Se fossi...un elettrodomestico saresti...

- a. Un fon
- b. Una lavatrice
- c. Una radio

3 Se fossi...un oggetto di cancelleria saresti...

- a. Un portapenne
- b. Una tappetino per il mouse
- c. Una graffetta

4 Se fossi...un titolo di un libro saresti...

- a. Il perturbatore della quiete
- b. Il gabbiano Jonathan Livingston
- c. I pilastri della Terra

5 Se fossi...un attore saresti...

- a. Jack Nicholson
- b. Antony Hopkins

c. Sean Connery

6 Se fossi...un film saresti...

- a. Erin Brockovich - Forte come la verità
- b. Blade runner
- c. Il cacciatore

7 Se fossi...una grossa auto saresti...

- a. Una station wagon
- b. Una berlina
- c. Un SUV

8 Se fossi...un elemento d'arredo saresti...

- a. Una libreria
- b. Un tavolo da pranzo
- c. Un divano

9 Se fossi...un'opera d'arte saresti...

- a. Una scultura
- b. Un olio su tela
- c. Un affresco

10 Se fossi...un fiore saresti...

- a. Una margherita
- b. Un mughetto

c. Sean Connery

11 Se fossi...un animale saresti...

- a. Un delfino
- b. Un cavallo
- c. Un'aquila reale

12 Se fossi...una lingua saresti...

- a. Esperanto
- b. Portoghese
- c. Inglese

13 Se fossi...un cosmetico saresti...

- a. Matita per occhi
- b. Mascara
- c. Fondotinta

14 Se fossi...un abito saresti...

- a. Un abito da sera
- b. Una tuta
- c. Una giacca

15 Se fossi...un regalo saresti...

- a. Una festa a sorpresa
- b. Un gioiello prezioso
- c. Un'enorme scatola di cioccolatini



Risultati

PREVALENZA DI RISPOSTE A: VULCANICO. La tua mente, grazie a un incredibile spirito di osservazione e a una solida cultura di base, è una vera e propria fucina di idee. Nel corso di un brainstorming potresti sorprendere tutti arrivando alla soluzione dei problemi molto prima degli altri. Se sfruttassi a fondo questa tua dote potresti fare la fortuna di un prodotto da lanciare sul mercato, ma anche creare un oggetto che ancora non esiste,

oppure elaborare una teoria destinata a modificare o a migliorare la conoscenza di discipline, come la matematica, la fisica o la medicina.
PREVALENZA DI RISPOSTE B: CONTENUTO. Non hai mai considerato la creatività un pregio, né ti è mai interessato possederla e coltivarla per via di un pregiudizio che ti suggerisce di considerarla l'arte dei sognatori e dei perditempo. Così, nonostante in te non manchi una

vena creativa, agisci e ti esprimi ignorandola e inducendo chi ti sta intorno a non sospettarne neppure vagamente l'esistenza. A frenarti è il timore di uscire dagli schemi. Slega la tua fantasia almeno qualche volta: ti sorprenderai di te stesso/a.
PREVALENZA DI RISPOSTE C: QUADRATO. La razionalità e la mancanza di curiosità verso il nuovo, unite all'amore per la tradizione e per l'ordine costituito, hanno da

sempre tenuto a bada la tua creatività, fino quasi a spegnerla del tutto. In ogni ambito della vita sei un esecutore/esecutrice e tendi ad affidarti al giudizio di chi stimi, evitando per tua natura di "guardare oltre" per scoprire nuovi punti di vista, nuove angolazioni, nuove soluzioni. Sei concreto/a, pragmatico/a e solido/a: con te non ci sono sorprese, né fraintendimenti, né scossoni. Sei perfetto/a per chi ama la quiete.

Rifletti e completa

Se **fossi** un animale, **sarei** un pinguino. (I persona singolare)
Se un albero,una quercia! (II persona singolare)
Se FOSSI +
Si usa per esprimere:
- una possibilità?
- una certezza?
- una verità?

nuovo

M. Gloria

PROGETTO ITALIANO

Corso multimediale di lingua e civiltà italiana

livello intermedio
B1-B2

Guida per l'insegnante

EDIZINGUA

Cosa fareste se diventaste molto ricchi?

Per la mia famiglia: _____
totale: _____ €

Per me: _____
totale: _____ €

Per la nostra città: _____
totale: _____ €

Per i poveri nel mondo: _____
totale: _____ €

Per il/a nostro/a insegnante: _____
totale: _____ €

Per _____: _____
totale: _____ €

10.000.000 DI EURO!!!

Partenza →

1 Se potessi partire per una vacanza
.....

2 Se dovessi scegliere un'altra nazionalità
.....

3 Se non fossi qui in questo momento
.....

4 Se avessi un aereo
.....

9 Se sapessi perfettamente l'italiano
.....

8 Se non dovessi più lavorare
.....

7 Se fossi un bambino
.....

6 Se potessi mangiare qualcosa subito
.....

5 Se abitassi in un castello
.....

10 Se fossi un attore/attrice famoso/a
.....

11 Se non avessi un cellulare
.....

12 Se potessi incontrare una persona famosa
.....

13 Se potessi cambiare casa
.....

16 Se ricevessi un pacco da uno sconosciuto
.....

15 Se sapessi suonare
.....

14 Se fossi uno/a sportivo/a famoso/a
.....

17 Se incontrassi un fantasma
.....

18 Se dovessi comprare un libro
.....

19 Se il fine settimana fosse bel tempo
.....

Arrivo! →

Esempio: Se avessi avuto degli amici a Milano, li sarei andato a trovare.
Se non ci fosse stato sciopero, a quest'ora saremmo in volo.

Partenza →

1 Se
il mondo oggi sarebbe migliore.

2 Se
sarei diventato/a una persona famosa.

3 Se
avrei studiato il cinese.

4 Se
avrei comprato una casa nuova.

9 Se
avrei ottenuto quel posto di lavoro.

8 Se
avrei visto il film in TV.

7 Se
ora vivrei tranquillo.

6 Se
sarei andato alla festa studentesca.

5 Se
i miei amici mi avrebbero aiutato.

10 Se
oggi vivrei a

11 Se
oggi non saprei una parola di italiano.

12 Se
avrei avuto una vita più avventurosa.

13 Se
non sarei andato in quell'albergo.

16 Se
lo avrei detto ai miei amici.

15 Se
tutto sarebbe stato più facile.

14 Se
in questo momento non sarei qui.

17 Se
ora sarei molto felice.

18 Se
avrei comprato una grande barca.

19 Se
sarei partito per le Seychelles.

Arrivo! →

Esercizi

1 I proverbi del contadi

Completa le frasi con il pe

- Se il cielo è rosso al tra dopo il tempo _____
- Se invece il cielo è ross dopo il tempo _____
- Se in cielo le nuvole se _____ (arr) temporale.
- Se durante l'anno _____ (nevicare) molto, il gra abbondanza.
- In marzo il tempo è ur _____ (f)
- Anche aprile è un mes facile prendersi il raffre _____ (tu) vestiti leggeri!
- Se la domenica prima i Pasqua _____
- Se _____ rondine, non illuderti! primavera sia arrivata.

3 Se, al momento di pagare i che il prezzo è più alto di q
a) Le _____
b) _____
c) _____

4 Se _____ imprecisato di amici, che ca
a) _____ nel freezer.
b) Non _____
c) _____ nel freezer.

5 Se _____ in un r _____ bisogn
a) Non _____
b) _____ la
c) _____ qualcos

6 Se il tuo partner _____
a) Un orologio prezioso.
b) Un libro.
c) Un golf di cachemire.

DOMANDA

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Da 18 a 14 punti
Hai davvero le mani bucate! I calamita. Quando ti viene vo
Da 13 a 9 punti
Non sei shopping-dipendent umane e agli affetti.
Meno di 8 punti
Non esagerare! Va bene rispar avaro e goditi la vita!

5 È inutile piangere sul latte versato... Completa le frasi con i verbi al modo e tempo corretti. Poi abbin a ogni frase uno dei proverbi riportati sotto.

- Se ieri sera loro non _____ (arrivare) all'ultimo momento al concerto, _____ (trovare) un posto migliore e _____ (vederci) meglio.
- Se Clelia non _____ (rivedere) il suo ex fidanzato dopo che si erano lasciati, l' _____ (dimenticare) più facilmente.
- Se invece di stare a letto a dormire, noi _____ (alzarsi) presto stamattina, _____ (riuscire) a finire quel lavoro.
- Se invece di aspettare un'offerta migliore tu _____ (accettare) quel posto di lavoro, ora non _____ (essere) a casa con le mani in mano.
- Quando era single, Vincenzo era molto più sereno. Se non _____ (sposare) quella donna così egoista, ora _____ (stare) molto meglio.
- Se Elena _____ (dire) qualche volta "no" e non _____ (stare) sempre zitta, i suoi colleghi la settimana scorsa non _____ (approfittare) della sua disponibilità.
- Se voi non _____ (tradurre) quell'articolo così velocemente, non _____ (fare) tanti errori di distrazione.
- Perché ieri hai detto a tuo padre di aver passato l'esame? Se _____ (dirgli) la verità, _____ (essere) molto meglio. Tanto, prima o poi lo scoprirà.

- Chi pecora si fa, lupo lo mangia. _____
- Lontano dagli occhi, lontano dal cuore. _____
- Meglio soli che male accompagnati. _____
- Chi tardi arriva, male alloggia. _____
- Meglio un uovo oggi che una gallina domani. _____
- Il mattino ha l'oro in bocca. _____
- Le bugie hanno le gambe corte. _____
- Presto e bene raro avviene. _____

Adesso inventa tu una frase ipotetica per questo proverbio:

È inutile piangere sul latte versato.
Non lamentarti adesso! Se.....

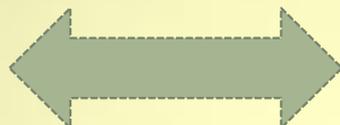
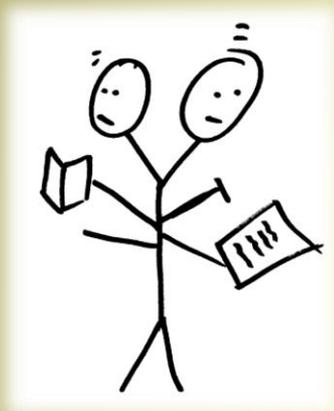
2 Hai le mani bucate?

Completa il test con il peri

- Se i tuoi amici ti prop molto costoso per te, ch
a) **Partirei** lo
b) _____ co
c) _____
- Se _____ di casa ma _____ è molto alto, che cosa fa
a) _____
b) Non _____
c) _____



**LA SCRITTURA: COMUNICAZIONE CON SE' STESSI E CON GLI ALTRI:
DUE ATTORI NEL PROCESSO DI SCRITTURA:
LO SCRITTORE E IL LETTORE = IL PITTORE E L' OSSERVATORE.**



**LA PENNA E' COME UN PENNELLO : Cosa mi suscita quello che sto scrivendo ?
IL LETTORE VUOLE “VEDERE” CIO' CHE E' SCRITTO E ANCHE ANDARE OLTRE,
PERCIO' DIAMO UN SENSO ALLA FORMA!
NON DOBBIAMO SPIEGARE, MA MOSTRARE!**

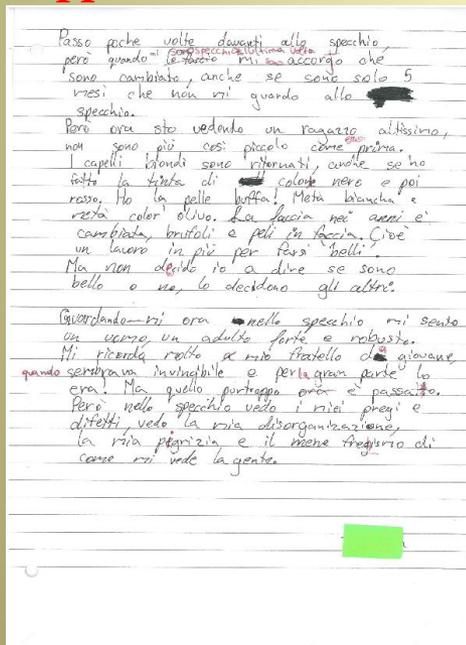


- **Autoritratto: immagina che la penna sia un pennello. Cerca di mostrare l'immagine di te stesso, così come ha fatto Lorenzo, facendosi il suo autoritratto. Deve sembrare un vero e proprio quadro parlante.**

Aiutati con alcune domande.

- Cosa vedi allo specchio?
- Ti piaci?
- Hai notato dei cambiamenti dall'ultimo anno delle medie?
- Cosa provi?
- Quali sono i tuoi pregi e difetti?

Fai doppio click sul testo



piano di sopra tra la stanza da letto e il bagno usciva dalla mia trachea.

Tra poco sarebbe venuta a svegliarmi per portarmi all'appuntamento con gli altri.

Ho acceso la lampada a forma di grillo poggiata sul comodino. La luce verde ha dipinto uno specchio di stanza dov'erano poggiati lo zaino gonfio di vestiti, il giaccone, la sacca con gli scarponi e gli sci.

Tra i tredici e i quattordici anni ero cresciuto di botto, come se mi avessero dato il concime, ed ero diventato più alto dei miei coetanei. Mia madre diceva che due cavalli da tiro mi avevano stirato. Passavo un sacco di tempo allo specchio a osservarmi la pelle bianca macchiata di lentiggini, i peli sulle gambe. Sulla testa mi cresceva un cespuglio castano da cui spuntavano le orecchie. I lineamenti del viso erano stati rimodellati dalla pubertà e un naso imponente mi divideva gli occhi verdi.

Mi sono alzato e ho infilato la mano nella tasca dello zaino poggiato accanto alla porta.

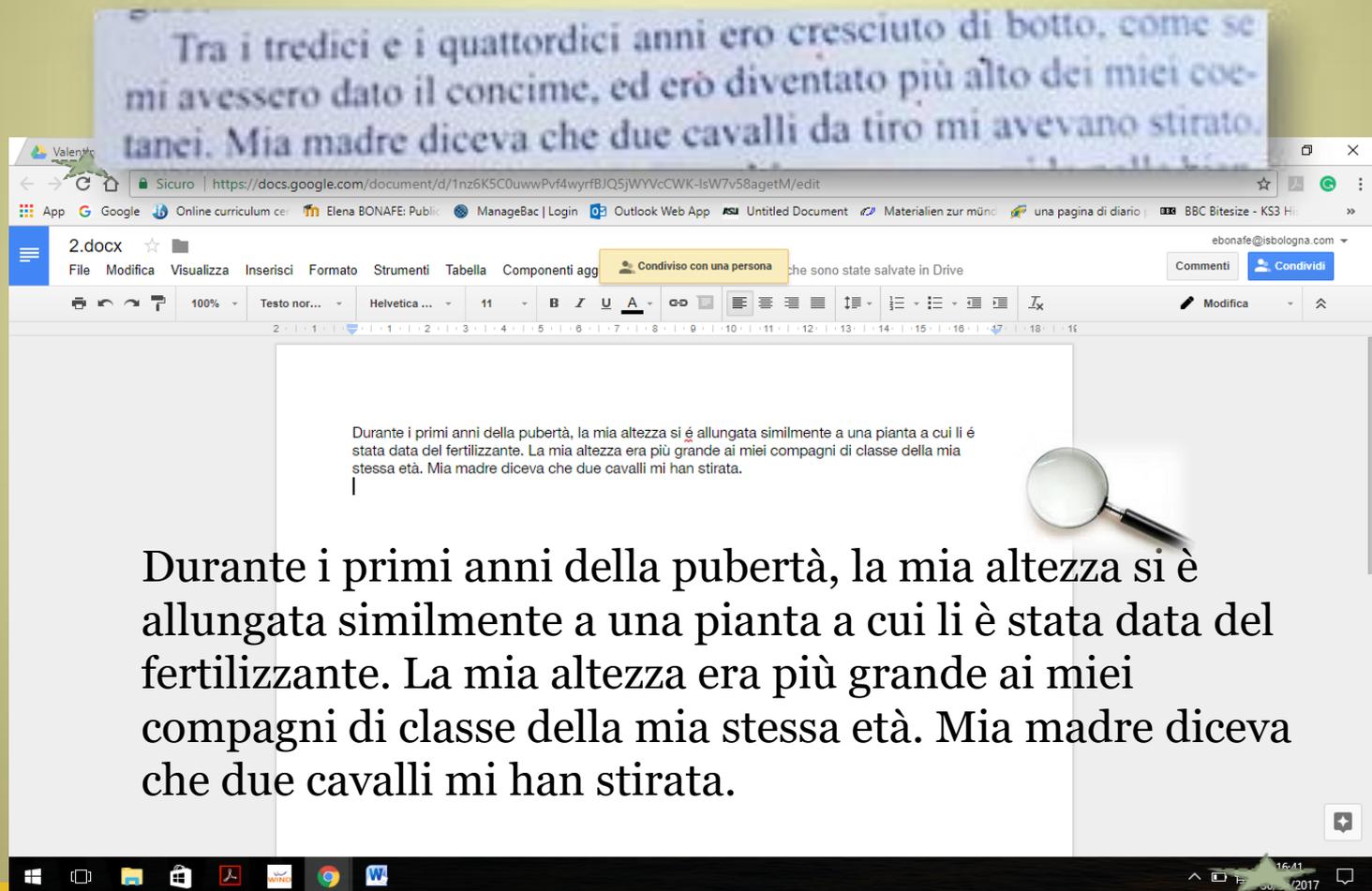
-Riflessione –

Esercizi di riflessione metalinguistica e metacomunicativa

GIOCHIAMO CON IL LIPOGRAMMA: Lipogramma in –O

Tra i tredici e i quattordici anni ero cresciuto di botto, come se mi avessero dato il concime, ed ero diventato più alto dei miei coetanei. Mia madre diceva che due cavalli da tiro mi avevano stirato.

Durante i primi anni della pubertà, la mia altezza si è allungata similmente a una pianta a cui li è stata data del fertilizzante. La mia altezza era più grande ai miei compagni di classe della mia stessa età. Mia madre diceva che due cavalli mi han stirata.



ENTRIAMO NEL TESTO EDITORIALE-

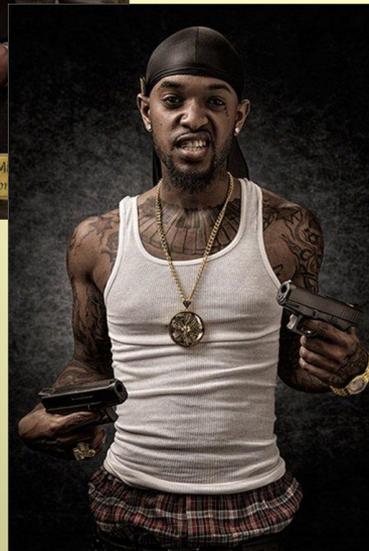
<http://www.ilgiornaledigitale.it/labito-fa-il-monaco-11177.html>

L'ABITO FA IL MONACO?

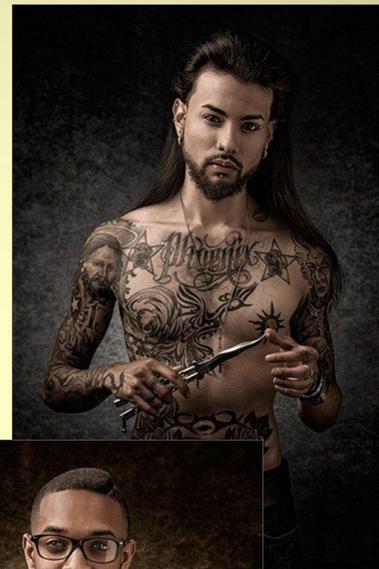
Progetto fotografico di Joel Parés per dimostrare quanto, nella realtà di oggi, il pensiero 'l'abito fa il monaco' sia reale.



Full-Time Pastor/M
Jack Johnson



Harvard Graduate
Jefferson Moon

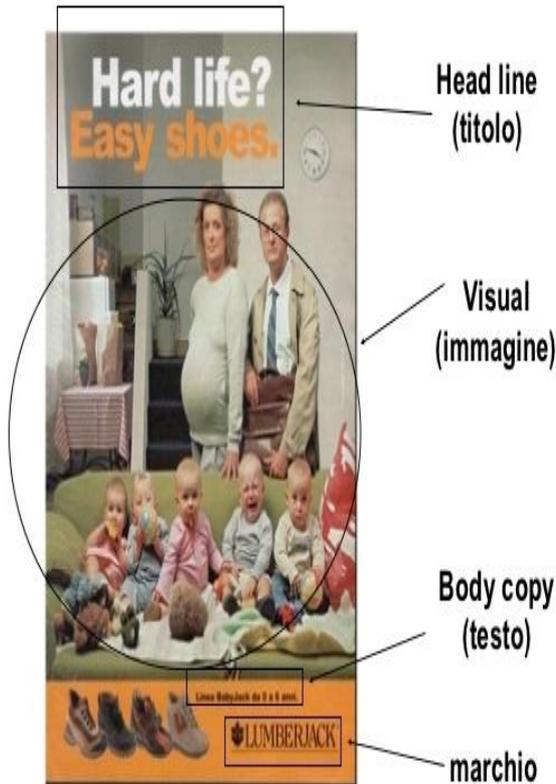


World Famous Painter
Alexander Huffman

AMPLIAMENTO ED ESPANSIONE

- Analisi della **pubblicità** e creazione libera utilizzando gli elementi richiesti.

Elementi grafici



Di "NO" ai:

- Cappelli secchi
- Doppie punte
- Spenti
- Fragili
- Senza volume

L'ORÉAL

Avere capelli splendidi è la miglior vendetta



TASTE THE NORDIC WINDS !

Prova i venti nordici



Thors Power

Il potere di Thor

Not to give to children under the age of 14

Attention! High percentage of sugar and caffeine,

Secondary effects: Nausea, headache and sleep distrubtion.

Non dare a bambini sotto i 14 anni

Attenzione! Alta percentuale di zuccheri e caffeina

Not to give to children under the age of 14

Attention! High percentage of sugar and caffeine,

Secondary effects: Nausea, headache and sleep distrubtion.

Non dare a bambini sotto i 14 anni

Attenzione! Alta percentuale di zuccheri e caffeina

Effetti non desiderati: Nausea, mal' di testa e problemi nell dormire.

NORDIC POWER

Potere Nordico

Get through the day
like a real viking !

Attraversa la giornata come un vikingo vero!

PUBBLICITA' SESSISTA: VIDEO E *ARTICOLO DI OPINIONE*



COLLEGA GLI AGGETTIVI DI SINISTRA CON LA CORRISPONDENTE TRADUZIONE A DESTRA

- | | |
|--------------|-----------------------|
| • Boss | Persuasivo |
| • bossy | Pulito |
| • Persuasive | Vanitoso |
| • Pushy | Raffinato |
| • Dedicated | Egoista |
| • Selfish | Prepotente |
| • Neat | Darsi delle arie |
| • Vain | Troppo intraprendente |
| • Smooth | Dedito |
| • Show off | Capo |



Scrivi un commento relativo al video e all'articolo.

http://www.huffingtonpost.it/2013/12/11/pantene-spot-abbatte-stereotipi-sessisti-lavoro-_n_4423711.html

Una mossa sola, semplice, di sicuro effetto: provando a mettere la donna nel posto di un uomo e viceversa, costringendoci a riflettere su quanto possano cambiare di segno gli stessi comportamenti nel caso che siano di un maschio o di una femmina

La pubblicità si aggiorna: lo spot di Pantene abbatte gli stereotipi

di Lea Melandri

Che la pubblicità sia onnivora, attenta a tutto ciò che si muove sul terreno delle tendenze, dei comportamenti, delle nuove soggettività che compaiono nella vita pubblica, lo sappiamo. Ciò nonostante, lo spot creato nelle Filippine per Pantene, che fa propria la critica agli stereotipi di genere, stupisce, fa discutere, diventa un "caso internazionale", divide donne note nel mondo dei media. Se **Sheryl Sandberg**, direttrice di Facebook, ne lesse le lodi, **Jessica Ray** sul *Time* pensa che il messaggio di Pantene si serva del femminismo solo per vendere più shampoo.

Sulla finalità **commerciale** non credo si possano avere dubbi, ma il mercato non è la totalità dell'esistente, né l'unico regolatore del sentire comune, ragione per cui non è impossibile che a volte si lasci sorprendere e cambi di segno ai suoi **simboli**.

A fronte del **sessismo** scontato e ripetitivo a cui siamo abituati, non può non colpire la critica leggera e intelligente con cui vengono riproposte le figure del maschile e del femminile. Il **rovesciamento** delle parti, un po' come la prova del nove, è un gioco efficace per svelare evidenze invisibili, per strappare un consenso anche alle persone più diffidenti.

Tali sono le "differenze" tra i sessi nella loro complementarietà e collocazione gerarchica di valore e di potere. Considerate da millenni funzioni "naturali" o disegno imperscrutabile della volontà divina, resistono tenacemente a mostrarsi come **creazioni della civiltà** e del **senso** che ne è stato finora il protagonista unico. Non sono bastati due secoli di **emancipazione** femminile, movimenti che hanno fatto della "presa di coscienza" riguardante il rapporto uomo-donna la più radicale delle rivoluzioni storiche e culturali, per dissodare un terreno di **pregiudizi**, amori e odi inveterati, **consuetudini** e **violenze** quotidiane.

Lo spot di Pantene mette allo scoperto ciò che già sappiamo e lo fa con **una mossa sola**, semplice, di sicuro effetto: provando a **mettere la donna nel posto di un uomo e viceversa**, costringendoci a riflettere su quanto possano cambiare di segno gli stessi **comportamenti** nel caso che siano di un maschio o di una femmina.

Lo stesso effetto si potrebbe ottenere scambiando i nomi che usiamo abitualmente per definire ruoli, professioni, cariche onorifiche. Valga per tutti la dissimmetria che c'è tra segretario e segretaria.

La pubblicità scruta i cambiamenti, aggiorna i suoi simboli, si appropria di conoscenze e sentimenti per farne mode, prodotti di consumo, e le donne sono sicuramente il pubblico più facile da catturare, femministe comprese. Ma quando è un rimosso di tale portata ad aprirsi un varco con tanta evidenza, non sarà certo uno shampoo a oscurarlo di nuovo. «Sfidiamo il sessismo acquistando un prodotto di bellezza», ha scritto **Katy Waldman** su *Slate*. A parte il fatto che in questo caso si tratta più che altro di un prodotto di igiene o di salute, mi verrebbe da dire che ne vale la pena.

FAI DOPPIO CLICK SUL TESTO PER APRIRLO

Guarda il video e leggi l'articolo. Poi scrivi un commento relativo ad entrambi (160/180 parole)

la

Io ritengo che questa pubblicità di Pantene cerca
vedere al pubblico il sessismo in questi giorni.
Io sono dalla parte di Sheryl Sandberg perché
secondo me questa pubblicità non ^è solo per
vendere lo shampoo, ma anche per dare un
messaggio al pubblico di riflettere su questa
questione seria ^{e sensibilizzare le persone}. Io penso in questo modo, perché
in questo clip di un minuto non si fa vedere
i capelli, cioè ~~che~~ i capelli non sono il
fulcro ^{del messaggio}
sentir dell'attenzione. Anche se adesso non si
non si sono più le pubblicità sessiste come una
volta, il sessismo esiste ancora.
In conclusione, penso che questa pubblicità sia
molto intelligente perché fa vedere questo problema
del sessismo in un modo molto semplice e
facile da capire. Malgrado la pubblicità sia
per promuovere un prodotto, può essere anche
usata per un modo di ragionare sulla nostra
società e sulla nostra vita. Infine, penso che
questa pubblicità sia anche per protestare e
a dire di "no" al sessismo.
al

• Va bene: bene l'organizzare del testo, tuttavia
non ha mai fatto riferimento al contenuto della pubblicità.

PREPARIAMOCI AL **TESTO ARGOMENTATIVO**:

LETTURA DI BREVI ARTICOLI DI OPINIONE PER FOCALIZZARCI SU:

- PUNTO DI VISTA DELL'AUTORE
- MESSAGGIO
- CONNETTORI!



A. Seguire la moda o essere inseguiti?

1. Sull'abitudine di seguire la moda l'autore è:

- pro
- contro
- neutrale

2. L'essere umano è tale in quanto:

- assomiglia alla formica
- non è un animale laborioso
- prova piacere nel giocare

3. Giocare serve a:

- rompere la monotonia della quotidianità
- dimostrare di essere uomini
- fuggire dall'arbitrarietà delle cose serie

B. Teenager: vittime della moda?

1. L'autrice è:

- pro
- contro
- neutrale

2. Far parte del branco significa:

- essere fuori dagli schemi di un gruppo
- non seguire gli standard del mercato
- essere parte integrante di un gruppo

3. Un/a ragazzo/a è sfigato/a se:

- non veste, parla, si comporta come gli altri
- utilizza i modi di dire del proprio gruppo
- si uniforma ai modi degli altri ragazzi

I ragazzi (ragazzini) di oggi hanno tutto firmato. Tutto. Non ne ho la prova ma sono convinti che anche le mutande sono di marca. Non sono nemmeno ancora teen-ager (iniziano a 12 anni) che già sanno chi sono Richmond, Gucci, Prada, Armani e, se non possono indossarli sono out. Si sentono dei falliti se non riescono a comprarsi il jeans di moda o le scarpe del momento, si sentono dei falliti se non riescono ad uniformarsi al gruppo, a conformarsi radicalmente e completamente agli stereotipi e agli standard lanciati dal mercato e dagli amichetti. Devono assolutamente far parte del branco. [...]

"Mia mamma mi ha comprato la novità dell'anno, e tu ce l'hai?", è così che costringono i genitori a uniformarsi a loro volta, a star dietro a proposte improponibili, ad acquisti che prosciugano il portafoglio solo perché i loro "bambini" devono essere felici, non devono sentirsi "diversi". Quindi è vero che esistono delle regole sociali e non sono nemmeno poi tanto implicite. Se non vesti in un certo modo, se non ti comporti in un certo modo, se non ti esprimi con slang appropriati allora sei fuori, "sei uno sfigato". [...]

I genitori che ruolo hanno? Devono viziare, devono sgridare, devono accontentare, devono contrastare? Forse, semplicemente, dovrebbero educare.

Inserisci nel dialogo gli opportuni connettivi

perché, nonostante, però, insomma, chissà, però, perché, poi, via

"Mamma, mi servono un paio di jeans, ----- *però* ----- a vita bassa, come quelli che aveva Elisa, ragazza che era in tv su Amici ieri sera. Le stavano benissimo ----- *nonostante* ----- fosse un po' ciiccio. Tutti le hanno fatto i complimenti."

"----- *Insomma* ----- ti ho già detto che non mi piace che vai in giro con la pancia scoperta!"

"----- *Ma* ----- siamo in estate ormai!"

"----- *Chissà* ----- quanto costano!"

"Non mi puoi dire di no ----- *perché* ----- anche a Giulia glieli comprano e ----- *poi* ----- quei jeans non costano molto. Dai, mamma!"

"Va bene, come al solito vinci tu, ----- *però* ----- ci andiamo insieme ----- *perché* ----- vedere come ti stanno."

“La felicità non si compra” di Oliver Burkeman (**articolo di opinione**).

Comprensione del testo con relative domande e qualcuno ha voluto rifletterci attraverso una pagina di diario

OPINIONI

La felicità non si compra



Oliver Burkeman, giornalista

A volte è bello scoprire che un fenomeno psicologico ha un nome, se non altro perché ci fa smettere di pensare di essere l'unica persona irrazionale e autolesionista del pianeta.

A me è successo con l'effetto Diderot (grazie a Lifehacker).

L'espressione usata per indicare che, quando compriamo qualcosa, spesso quello che abbiamo già ci sembra vecchio e consumato, e così finiamo per buttare anche tutto il resto.

L'espressione deriva da un saggio di Diderot del 1769 intitolato *Rimpianti sopra la mia vecchia vestaglia*, in cui raccontava di averne ricevuto in regalo uno sfarzoso sostituto. “La mia vecchia vestaglia era in intima corrispondenza con le altre vecchie cose che avevo”, si lamentava Diderot. Ma “adesso tutto appariva stonato”. E nel giro di poco tempo si era sentito obbligato a cambiare anche i mobili e i quadri. “Ero il padrone assoluto della mia vecchia vestaglia. E ora sono diventato lo schiavo della nuova”.

Ovviamente sapete già che il consumismo sfrutta le nostre debolezze psicologiche per farci comprare quello che non ci serve.

FAI DOPPIO CLICK SUI TESTI PER APRIRLI

Care diario, ^{TENERE A...} 17/02/2019

Oggi ho parlato sopra ^{te alle} pubblicità di oggi e mi sono accorto che parlano con se l'effetto Diderot, l'effetto Diderot ^{provoca} insicurezza e la dipendenza di sempre ^{nuovi prodotti}.

Questo fenomeno causa non solo un guadagno elevato dalle multinazionali ma anche una ^{permanente} elezione di ^{nuovi prodotti}.

Ma la domanda che mi ^{ferisce} sta chiedendo era: ^{Le cose che ci servono veramente non si possono comprare?}

Nella mia opinione ^{NO} ^{non} ^{la} ^{felicità} ^{la} ^{salute} ^è ^{l'armonia} ^{non} ^{si} ^{possono} ^{comprare} ^{qualcosa} ^{legato} ^{con} ^{dei} ^{sentimenti} ^{non} ^{si} ^{può} ^{comprare}.

L'effetto Diderot è una ^{questione} ^{emotiva} ^{della} ^{nostra} ^{epoca} ^{del} ²¹ ^{secolo}.

In fine ^{ho} ^{trovato} ^{che} ^{non} ^{di} ^{una} ^{soluzione} ^{per} ^{mi} ^{fenomeno} ^{così} ^{complicato} ⁱⁿ ^{scienza} ^e ^{che} ⁱⁿ ^{vecchi} ^{questo} ^{fenomeno} ^è ^{basato} ^{sulla} ^{personalità} ^{di} ^{ogni} ^{della} ^{persona}.

Ogni persona è diversa e ogni persona ha diverse opinioni, idee e desideri. Alcuni sono dipendenti degli oggetti preziosi e prodotti nuovi perché ^{gli} ^{di} ^{sentire} ^a ^{loro} ^{agito} ^e ^{felici}.

^{per} ^{utilizzarli} ^{penso} ^{che} ^{lo} ^{facce} ^{parte} ^{dell} ^{gruppo} ^{di} ^{dipendenti} ^{degli} ^{oggetti} ^{preziosi} ^{prodotti} ^{nuovi} ^e ^{solidi}.

^{Ritengo} ^{che} ^{sia} ^{la} ^{natura} ^{dell} ^{uomo} ^{ad} ^{volere} ^{sempre} ^{di} ^{più} ^{di} ^{avvicinarsi} ^{sempre} ^{di} ^{più} ^{di} ^{nuovi} ^{prodotti} ^{di} ^{prezzi} ^{preziosi}.

Questo è tutto quello che ^{devo} ^{fare} ^{per} ^{oggi}.

Bravo, buona la creazione del testo e la stesura delle tue argomentazioni. Meritavo però ^{la} ^{potenza} ^{per} ^{arrivare} ^{al} ^{minimo} ^{Richiedo}.

L'effetto Diderot



– IL DISCORSO

https://docs.google.com/document/d/144GR3yuYqPs8K4XWLCBsC5_eFNW72xAEIAI6rZIOuZo/edit?usp=sharing

CONCLUSIONE:

Output comunicativo o azione

Rinforziamo il concetto di RACCONTARE: PERCHE' E PER CHI?

Attività orali a supporto dell'espressione scritta:

**Dibattito radiofonico: “Bisogna accettare le imposizioni della moda?
PRO\CONTRO**

- **«ISB ON AIR»: Trasmissione radio Spreaker (interviste, tavola rotonda, dibattiti)**

<https://www.spreaker.com/>

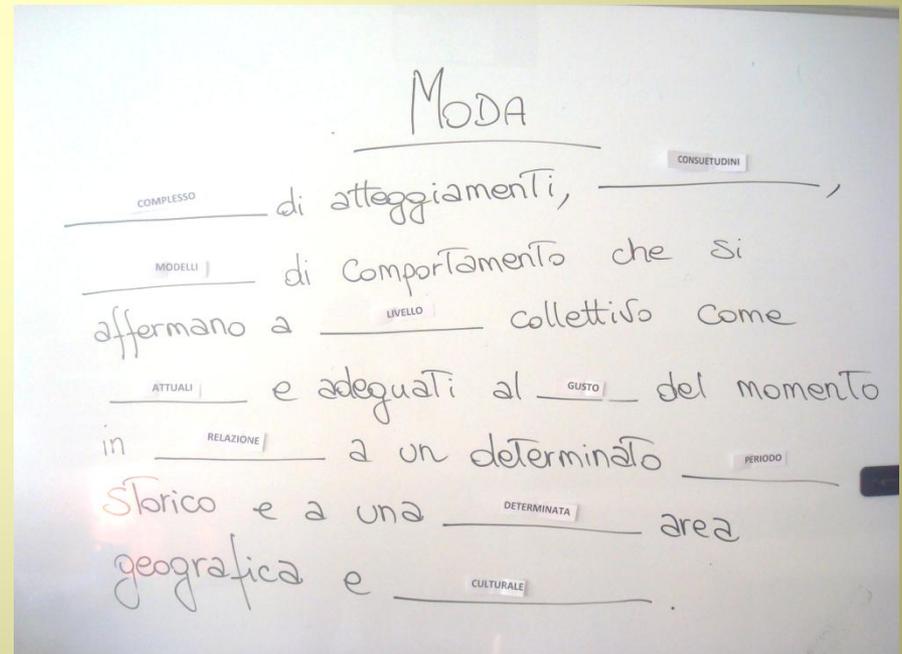
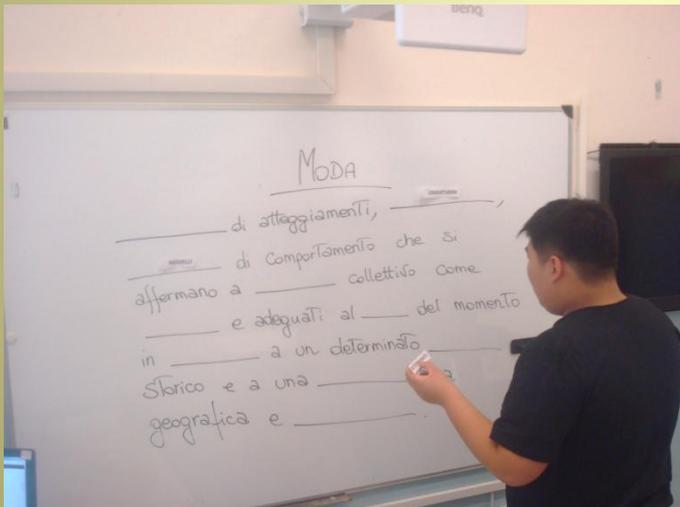
<https://www.spreaker.com/user/isb-on-air>

<https://www.spreaker.com/episode/12945203>



Gioco linguistico: cloze

- **MODA: “Complesso di atteggiamenti, consuetudini, modelli di comportamento che si affermano a livello collettivo come attuali e adeguati al gusto del momento in relazione a un determinato periodo storico e a una determinata area geografica e culturale”. (primo significato del termine in “Grande dizionario italiano online”).**



ATTIVITA' DI VERIFICA

- Produzione scritta -

Hai letto su Internet che è in corso un sondaggio su questo argomento:

Quanto ti lasci influenzare e condizionare nelle tue scelte dalla pubblicità trasmessa in tv, su Internet, attraverso il telefonino? Tu decidi di partecipare al sondaggio scrivendo il tuo parere, sotto forma di articolo di opinione, nello spazio che il sito ha riservato all'argomento.

Esprimi il tuo parere sul ruolo e sull'importanza della pubblicità sia nella società odierna in generale che nella tua vita in particolare. Esponi anche i pro e i contro di questo fenomeno.

Scrivi tra le 200 e 250 parole.

FAI DOPPIO CLICK SUL TESTO PER APRIRLO

Quando si parla di pubblicità si intende un'attività che si svolge attraverso i mezzi di comunicazione di massa. La pubblicità è un fenomeno globale che ha un ruolo importante nella vita quotidiana. In un mondo dove la pubblicità è onnipotente, è difficile resistere alle sue pressioni. Tuttavia, è importante essere consapevoli del suo ruolo e dell'importanza che ha nella nostra vita. La pubblicità non è solo un mezzo per vendere prodotti, ma è anche un modo per comunicare e influenzare l'opinione pubblica. È importante che la pubblicità sia etica e trasparente, e che non si basi su falsi o inganni. In conclusione, la pubblicità è un fenomeno complesso che ha un ruolo importante nella nostra vita. È importante che la pubblicità sia etica e trasparente, e che non si basi su falsi o inganni.

Questa persona comprava tutti i prodotti che vengono sponsorizzati dai famosi a dei prezzi molto alti. Ma ora che ha visto che anche i prodotti di qualità sono sponsorizzati, non si sente più influenzato. Questo fatto della spesa di denaro è un'esperienza che ha fatto cambiare il suo modo di pensare. In conclusione, non mi faccio influenzare dalla pubblicità, compri solo le cose che mi servono. Se non esistesse così tanta pubblicità, la gente si sentirebbe meno influenzata e meno spesa.

Introduzione
- Come la pubblicità ha impattato la nostra vita
Tesi
- Quanto importante è la pubblicità e perché
- Pro a favore
- La mia relazione con la pubblicità
Antitesi
- Come le altre persone si comportano dopo aver visto una pubblicità
Confutazione
- L'effetto Diderot
- Le persone famose che pubblicizzano il prodotto
Conclusioni
- Quanto conta contro io
- Se non ci fosse la pubblicità sulla terra

Testo argomentativo sulla Pubblicità 03/04/17
Siamo schiavi della pubblicità? Dobbiamo sempre gettare oggetti vecchi (usati) e comprare nuovi? La società di oggi è molto influenzata dalla pubblicità o no?
Secondo la mia
Nella mia opinione il mondo è schiavo delle pubblicità e naturale per l'essere umano voler sempre di più. Se non fosse così non esisterebbero tutte queste multinazionali.
Guardiamo i nostri amici: collane, orologi, orecchini, sfere nuovi, le nuovi vestiti nuovi, pure di marca, mobili moderni. Inquadriamo come esempio l'effetto Diderot: quando si ha un oggetto nuovo tutti gli altri posseduti diventano vecchi e fuori legge. Un altro esempio può essere la ricchezza; più ricchi si è, più forte è l'effetto Diderot. Questo è così perché i soldi possono cambiare la mentalità delle persone e causare anche l'effetto Diderot.
Infine, penso che essere "schiavi" delle pubblicità e delle multinazionali è normale, perché l'effetto Diderot è normale, essendo solo la mentalità dell'essere umano.
? Questo fenomeno rimane inaffabile? I soldi esistono.
? a meno che i soldi non spariscano
? Come non spariscano
? ?
- Alcuni concetti ci sono ma Ti sei risposto un bel pezzo.
- Non iniziare con domande.
- Attenzione di concludere.

- Comprensione orale e scritta con domande a risposta aperta

Visione e comprensione di un video su azienda tessile.

FAI DOPPIO CLICK SUL TESTO PER APRIRLO

Cerco di usare le tue parole le prossime volte!

<https://www.youtube.com/watch?v=w00VtLxSG0s>

Guarda il video da 0:25" a 3:30" e rispondi alle domande:

In quale regione si trova l'azienda?
(l'azienda si trova nella Provincia di Como)

Che cosa fa questa azienda?
Questa azienda trasforma filati in tessuti pregiati.

In cosa consiste la loro missione?
La loro missione è di avere qualità nel loro tessuto e il servizio ai clienti.

Perché vogliono puntare sui giovani?
Vogliono puntare sui giovani perché parlano nell'azienda la freschezza, l'entusiasmo e l'energia.

Quali sono i valori su cui punta l'azienda?
I valori su cui punta l'azienda è di contare sull'innovazione di un affante rinnovamento, tradizione e territorio.

In che cosa consiste il progetto realizzato in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Como?
Il progetto ~~è~~ realizzato in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Como e di creare un contesto di lavoro e di creare un progetto aperto alla realtà e di creare un ~~contesto~~ ~~di~~ ~~lavoro~~ ~~per~~ ~~gli~~ ~~studenti~~ ~~dell'Accademia~~ ~~sono~~ ~~contesti~~ ~~di~~ ~~questa~~ ~~collaborazione~~.
C'è 3 motivi per cui gli studenti dell'Accademia sono contenti di questa collaborazione:
- Gli studenti dell'Accademia sono contenti della collaborazione perché:
- ~~Possono avere una esperienza di lavoro~~
- Possono avere uno scambio di informazioni.
- Uno stimolo maggiore per fare meglio.
- Possono imparare dai professionisti.



ATTIVITA' DI REVISIONE DEGLI SCRITTI

(DOPO QUALCHE GIORNO):

IO DIVENTO IL LETTORE!

RIFLESSIONE LINGUISTICA IN PLENUM



SCRITTURA COLLETTIVA:

- PER **SUPPORTARE** LA DIFFICOLTA' DI RITORNARE SUI PROPRI ELABORATI
- PER UN'ULTERIORE E PIU' EFFICACE CORREZIONE DEL TESTO.

Esempi:

- SI CORREGGE IL TESTO DEL COMPAGNO
- SI DISCUTE SULL' UTILIZZO DEI TERMINI
- ATTENZIONE ALLA PUNTEGGIATURA E ALLA SINTASSI
- SI VERIFICA LA COERENZA E SI SUGGERISCONO NUOVE CONCLUSIONI SE NON SONO ABBASTANZA CONVINCENTI.

ATTIVITA' FUNZIONALE PER COMPRENDERE:

- **LA LORO IDEA DI MONDO**
- **LE DINAMICHE DI GRUPPO**
- **LE STRATEGIE DI RIFLESSIONE E GLI INTERVENTI DI CORREZIONE SUL TESTO.**

Fraasi per interrogare e auto-valutare il testo: da Lerida Cisotto

Monitorare e valutare le operazioni di scrittura e del testo prodotto.

Questo punto è importante, ma scritto così non si capisce: deve essere chiaro.

Mi sto allontanando dal punto principale.

Questa è una frase inutile: chi legge sa già queste cose.

Questa parte è ben costruita ed è interessante: la lascio così.

Mi manca una buona introduzione all'argomento.

Le parti del testo non sono collegate. Serve una frase di collegamento.

Il testo non è coerente: le idee vanno riorganizzate.

I periodi sono troppo lunghi: va usata meglio la punteggiatura.

In questa frase ci sono ripetizioni: cercherò dei sinonimi.

La conclusione va cambiata: va collegata al resto del testo.

Italiano B

Obiettivi raggiunti

Elementi da rivedere per Analisi e Comprensione

Grammatica e punteggiatura

Miglioramenti

Processi di apprendimento

Imperfezioni/lacune

Prossimi passi

• Altri supporti per la scrittura: Blog

Link: <http://italorossi.blogspot.com/2017/09/ciao-fedez-ho-ascoltato-la-tua-canzonee.html>

<https://www.blogger.com/>



The image shows a screenshot of a Blogger post and its comments. The post is titled "Italian Blog" and is dated "settembre 13, 2017". The author is "Ciao Fedez,". The main text of the post is a critique of Fedez's lyrics, stating that the rhythm is disorganized and that the lyrics are superficial. The comments section shows a comment from "Miss Elena" dated "13 settembre 2017 05:06". The comment lists several points of critique, such as the disorganized rhythm, the use of "per" instead of "in termini di", and the superficial nature of the lyrics.

← Italian Blog

settembre 13, 2017

Ciao Fedez,

Ho ascoltato la tua canzone e volevo dire che il ritmo sembra un pò disorganizzato, perché quando cominci a fare la parte di rap della canzone, non si capisce molto di quello che dici perché parli con la voce troppo bassa. Per quanto riguarda il parlare di cose importanti come il fatto che siamo dipendenti dai nostri schermi, e che siamo così dipendenti dai social media, fare le foto, la canzone parla molto superficialmente dei social media, non approfondisci abbastanza. Parli solo di tutti schiavi dei social media, di come non essere nessuno, di qualcuno importante come, e come dovremmo essere, e siamo troppo mammoni e bamboccioni.

e **Miss Elena** 13 settembre 2017 05:06

- il ritmo sembra un pò disorganizzata - Attento all'accordo. (RITMO-DISORGANIZZATA)
- In termini di liriche - Usa "Per quanto riguarda" (per dire "In termini di"). Usa "parole" invece di "liriche".
- da la tecnologia - dalla
- pero - pero è l'albero delle pere. PERO' con l'accento è sinonimo di MA, TUTTAVIA.
- tutti come schiavi - TUTTI SCHIAVI
- si deve - COME DOVREBBE ESSERE
- uscire della Italia - USCIRE DALL'ITALIA
- e come l'italiano millenale- I millenials
- millenale - MILLENIALS
- di questi topics - DI QUESTE TEMATICHE

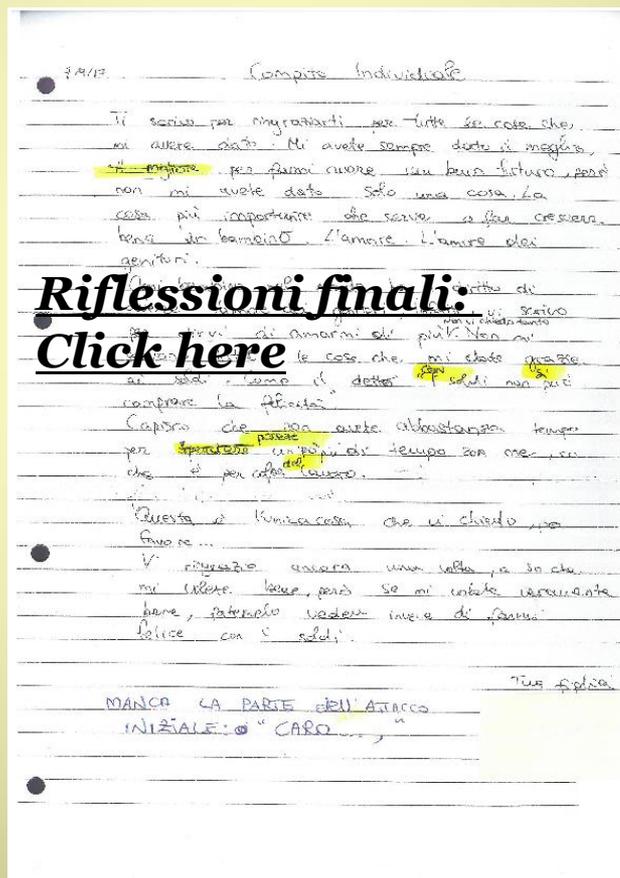
felice.

C'era anche una lettera che Olivia aveva scritto a papà.

Caro papà,

ti scrivo per ringraziarti dei soldi. Ogni volta che mi tiri fuori dai casini usando le tue finanze mi domando: E se al mondo non esistesse il denaro come farebbe mio padre ad aiutarmi? E poi mi domando se sono i sensi di colpa o l'amore che provi per me che ti spinge a farlo. Sai che ti dico? Non lo voglio sapere. Sono stata fortunata ad avere un padre come te che mi lascia fare le mie esperienze e quando sbaglio, praticamente

Riflessioni finali: Scrivi una lettera ai tuoi genitori ringraziandoli per ciò che ti hanno dato fino ad ora.



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!**

Bibliografia essenziale di riferimento:

AMMANITI, N. (2015). *Io e te*. Torino: Einaudi.

BAJANI, A. (2014). *La scuola non serve a niente*. Roma: Editori Laterza.

BALBONI, P. (2007). *Tecniche didattiche per l'educazione linguistica*. Torino: UTET libreria.

BALDUCCI, R. AND BALDUCCI, P. (2005). *Scrivere di sé*. Casale Monferrato (AL): Sonda.

BOSCOLO, P. (2002). *La scrittura nella scuola dell'obbligo*. Roma: Laterza.

CAMILLERI, A. AND DE MAURO, T. (2013). *La lingua batte dove il dente duole*. Roma: Ed. Laterza.

CISOTTO L. (1998), *Scrittura e Metacognizione*, Trento, Erickson

CISOTTO, L. (2007). *Didattica del testo*. Roma: Carocci.

CISOTTO L E GRUPPO RDL (2009), *Prime competenze di letto-scrittura*, Trento, Erickson

CISOTTO L. E GRUPPO RDL (2015) *Scrivere testi in nove mosse*, Trento, Erickson

CORNO, D. (2002). *Scrivere e comunicare: teoria e pratica della scrittura in lingua italiana*. Milano: Mondadori.

DIADORI, P. AND SEMPLICI, E. (2014). *pro e contro junior*. Stuttgart: Klett.

FAVARO, G. (2008). *Insegnare l'italiano agli alunni stranieri*. Milano: La Nuova Italia.

FAVARO. G. (2000). *Il mondo in classe*. Bologna: Nicola Milano.

FORNILI, F. (2010). *Progetto italiano junior 2*. 1st ed. Roma: Edilingua.

HOBBS, R. (2007). *Reading the media in high school*. 1st ed. New York: Teachers College Press.

IB-DIPLOMA PROGRAMME, (2013). *Language B guide- First examination 2015*. 2nd ed.

NOCCHI, S. (2014). *Nuova grammatica pratica della lingua italiana*. 1st ed. Firenze: Alma Edizioni.

Sitografia essenziale di riferimento:

TESSITURA ATTILIO IMPERIALI S.P.A., (2014). [video] Available at:

<https://www.youtube.com/watch?v=woOV4IxGGoo>

FAVARO G., AAVV, (2015). [online] Available at: <http://www.istruzione.it/allegati/2015/10-Osservatoriodoc.2.docx>.

ADGBLOG.IT. (2017). *Italian language for foreigners and Art news from Accademia del Giglio school, Florence, Italy*. [online] Available at: <http://www.adgblog.it/>

Burkeman, O. (2017). *La felicità non si compra*. [online] Internazionale. Available at: <http://www.internazionale.it/opinione/oliver-burkeman/2015/10/06/felicita-consumi>

CITE THIS FOR ME. (2017). *Save Time and Improve your Marks with CiteThisForMe, The No. 1 Citation Tool*. [online] Available at: <http://www.citethisforme.com/it>

COMEITALIANI. (2017). *Sei creativo - Italiano L2 - comeItaliani*. [online] Available at: <https://www.comeitaliani.it/2012/06/19/sei-creativo>

DEINÒTERON-. (2017). *“Didattica del podcast”*. [online] Available at: <https://letimar.wordpress.com/publicazioni/>

GRANIER, F. (2017). *L'abito fa il monaco? - Il Giornale Digitale*. [online] Il Giornale Digitale. Available at: <http://www.ilgiornaledigitale.it/labito-fa-il-monaco-11177.html>

LAVALLE, C. (2017). *Gli adolescenti non distinguono tra pubblicità e risultati delle ricerche su Google*. [online] LaStampa.it. Available at: <http://www.lastampa.it/2015/12/01/tecnologia/gli-adolescenti-non-distinguono-tra-pubblicita-e-risultati-delle-ricerche-su-google-TzLxbK3zmZpseZ2uqyGFUK/pagina.html>

L'HUFFINGTON POST. (2017). *Uomini e donne non sono uguali... (VIDEO, FOTO)*. [online] Available at: http://www.huffingtonpost.it/2013/12/11/pantene-spot-abbatte-stereotipi-sessisti-lavoro- n_4423711.html

LOESCHER.IT. (2017). *Loescher Editore - Home*. [online] Available at: <http://www.loescher.it/>

SPOT PANTENE. (n.d.). [video] Available at: <http://video.huffingtonpost.it/stile/lo-spot-di-pantene-contro-gli-stereotipi-di-genere/873/873>

Indirizzi Siti Per Foto:

<https://marinoliveira.files.wordpress.com/2016/03/balanc3a7a-de-cozinha-texto.png?w=656>

http://4.bp.blogspot.com/-uZVcykonqd8/UZydzvKX9I/AAAAAAAAARg4/AbuRwbhh2nA/s1600/escada_flores.jpg

<https://www.esbocandoideias.com/wp-content/uploads/2013/06/devocionais-2-deus-esta-fazendo-uma-confusao-danada-em-minha-vida.gif>

<https://4b6oalbs7g72s0r182vpfh3111z-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2014/03/photodune-6755912-questions-s-e1396907196142-725x328.jpg>

http://www.liberarti.com/documenti/schede/normal/350_Foto_990.JPG

<http://monsieurclauder.altervista.org/wp-content/uploads/2015/02/quello-che.jpg>

<https://www.google.it/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiSrO2CtuPUAhWGWxoKHaGOCs4QjRwIBw&url=https%3A%2F%2Fmadgirlwriting.com%2Fcategory%2Fthe-writing-life%2F&psig=AFQjCNEhgM2Q708UoU66JUHTCwVcXSQ70w&ust=1498838313414374>

<http://bibblog.blog.tiscali.it/files/2017/04/scriv-legg.gif>

Si precisa che tutti i testi sono disponibili in modalità NON presentazione.