

Titolo della comunicazione: *Le molte scritture del web: un approccio didattico alle varietà tramite la rete.*

Sezione del temario: *6. Oralità, scrittura e testualità digitale: contesti e forme dell'interazione verbale nella didattica dell'italiano*

Abstract:

Le analisi sulla scrittura online hanno rilevato come essa si caratterizzi per l'ibridismo tra generi e varietà (Prada 2015: 44) e per la presenza di fenomeni sub-standard soprattutto in *e-mail, chat e post* (Malagnini 2007; Fresu 2016). L'allontanamento dal modello normativo ha portato a escludere tale scrittura dalla didattica, lasciando la sua pratica alla sola esperienza individuale, spesso limitata a generi dialogici e poco controllati. Come sostengono molti studiosi (Gualdo 2019: 59, Prada 2016: 237), però, la scrittura online non deve essere *subita* ma *dominata* (Palermo 2016: 33), in tutte le sue varietà, da quella dei social network a quella delle comunicazioni istituzionali; per questo è auspicabile che nell'insegnamento non venga tralasciata, anche perché utile a riflettere su somiglianze e differenze con i testi tradizionali.

Il contributo vuole presentare un approccio didattico sperimentato nel corso di Linguistica Italiana della Laurea in Mediazione linguistica interculturale dell'Università di Bologna, teso a migliorare la competenza diafasica e diamesica degli studenti universitari tramite la scrittura in rete: per superare le difficoltà riscontrate nella redazione di testi scritti (in cui permangono tratti tipici dei generi dialogici), sono stati proposti esercizi di riformulazione di testi online secondo diverso genere testuale e canale, fornendo agli studenti strumenti utili a descrivere i loro comportamenti linguistici, al di là della sola scrittura in rete.

Bibliografia:

Antonelli, G. (2011). L'italiano digitato. In Agostinelli, C. (a cura di), *Questioni della lingua oggi : regole, apprendimento, diffusione : atti del Convegno : Pesaro, 8 luglio 2010*. - (Quaderni di "Studia Oliveriana"). Pesaro: Metauro, 29-45.

Alfieri, G. (2017). Lo stile mutante degli stili del web. È possibile una rifunzionalizzazione euristica e didattica?. *Lingue e culture dei media*, 1(1), 91-125.

Cantoni, P. & Fresu, R. (2020). Altri modelli per l'insegnamento della variazione: riflessioni teoriche e proposte didattiche. *Italiano LinguaDue*, 12(1), 991-1006.

Fiorentino, G. (2013). «Ti auguro tanta fortuna, ma non dov'esse esser così...». Norma liquida tra internet e scrittura accademica. In Lubello, S. (a cura di), *Lezioni d'italiano. Riflessioni sulla lingua del nuovo millennio*. Bologna: Il Mulino, 181-204.

Fresu R. (2016). Semicolti nell'era digitale: testi, scriventi, fenomeni in e-taliano (popolare?). In Lubello S. (a cura di), *L'e-taliano, Scriventi e scritture nell'era digitale*, Firenze: Franco Cesati Editore, 93-118.

Gheno, V. (2017). *Social-linguistica. Italiano e italiani dei social network*. Firenze: Franco Cesati.

Gheno, V. (2018). Lingua italiana, così evolve sui social network. *Agenda Digitale*. <https://www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/lingua-italiana-cosi-evolve-sui-social-network/>

Giuliano, M. (2017). Tendenze linguistico-espressive nella scrittura argomentativa di studenti universitari (2007-2011). *Italiano LinguaDue*, 9(1), 244-256.

- Greenhow, C. & Askari, E. (2017). Learning and teaching with social network sites: A decade of research in K-12 related education. *Education and information technologies*, 22(2), 623-645.
- Grion V. & Bianco S. (2015). Social network come strumenti didattici: percezioni e atteggiamenti di insegnanti e studenti. *Italian Journal of Educational Technology*, 24, 3, 136-146.
- Gualdo R. (2019). La variazione nella comunicazione specialistica. In Visconti J. (a cura di), *Parole nostre. Le diverse voci dell'italiano specialistico e settoriale*, Bologna: Il Mulino, 57-75.
- Lorenzetti, L. & Schirru, G. (2008). La lingua italiana nei nuovi mezzi di comunicazione: SMS, posta elettronica, internet. In Gensini, S. (a cura di), *Fare comunicazione*. Roma: Carocci, 71-98.
- Malagnini, F. (2007). Nuovi semicolti e nuovi testi semicolti. In Malagnini, F. (a cura di), *Lingua, media, nuove tecnologie. Otto esercizi*, Lecce: Pensa MultiMedia, 201-265.
- Palermo, M. (2016). Testi cartacei e digitali: una sfida per il docente di italiano. In D'Achille, P. (a cura di), *Grammatica e testualità. Metodologie ed esperienze didattiche a confronto. Atti del I Convegno-Seminario dell'ASLI Scuola (Roma, Università Roma Tre, 25-26 febbraio 2015)*, Firenze: Franco Cesati Editore, 25-37.
- Patota, G. & Rossi, F. (2018). *L'italiano e la rete, le reti per l'italiano*. Accademia della Crusca, goWare.
- Petrucchio, C. & Grion, V. (2015). Insegnanti in formazione e integrazione delle tecnologie in classe: futuri docenti ancora poco "social". *Qwerty-Open and Interdisciplinary Journal of Technology, Culture and Education*, 10(2), 30-45.
- Pistoiesi, E. (2014). Scritture digitali. In Antonelli, G., Motolese, M. & Tomasin, L. (a cura di), *Storia dell'italiano scritto III*, Roma: Carocci editore, 349-375.
- Pistoiesi, E. (2018). L'italiano in rete: usi, varietà e proposte di analisi. *AggiornaMenti*, 13, 17-26.
- Prada, M. (2015). *L'italiano in rete. Usi e generi della comunicazione mediata tecnicamente*. Milano: Franco Angeli.
- Prada, M. (2016). Scritto e parlato, il parlato nello scritto. Per una didattica della consapevolezza diamesica. *Italiano LinguaDue*, 8(2), 232-260.
- Tavosanis, M. L. A. (2011). *L'italiano del web*. Roma: Carocci.
- Viale M. (2018). Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per un reale rinnovamento della didattica dell'italiano. In Viale M. (a cura di), *Tecnologie dell'informazione e della comunicazione e insegnamento dell'italiano*, Bologna: Bononia University Press, 9-22.

Nome, cognome, sede di servizio del proponente:

Veronica Bagagnoli, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna